

Казахский национальный университет им. аль-Фараби  
Высшая школа Экономики и бизнеса  
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА  
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**(Стр 2312) Страхование  
для специальности  
«БВ04106-Финансы»**

Алматы 2022 г.

**Составитель:** Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры  
«Финансы и учет»  
(*Ф.И.О., ученая степень, ученое звание,  
должность*)

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине **«Страхование»** рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 5 от «17» 11 2021 г.

## Введение

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в форме устного экзамена. Процесс сдачи устного экзамена студентом предполагает автоматическое создание экзаменационного билета, на который студенту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

**Экзамен** - в форме устного экзамена на платформе ZOOM.

**Формат экзамена** – синхронный.

**Билеты генерируются автоматически**

**Количество вопросов в билетах – 3** (1 вопрос – 33 баллов, 2 вопрос – 33 баллов, 3 вопрос – 34 баллов).

**Высший балл – 100**

**Длительность по времени** - время на подготовку – 5-10 минут, на ответ на все вопросы билета - 15-20 минут.

**Расписание экзаменов** - согласно расписанию в системе универ.

**Контроль проведения экзамена.** Преподаватель либо экзаменационная комиссия:

- осуществляет видеозапись экзамена,
- сохраняет видеозапись экзамена в течение 3 месяцев со дня

окончания сессии.

**Экзаменуемый должен показать на видеокамеру:**

- документ, удостоверяющий личность (УДВ или паспорт.

**ЗАПРЕЩЕНО** принимать экзамен по ID-карте);

- помещение, в котором он находится – в помещении не должно быть посторонних людей, дополнительных источников информации.

**Темы, по которым будет составлены вопросы на устный экзамен:**

1. Понятие и экономическая сущность страхования. Участники страхового рынка.
2. Классификация страхования.
3. Управление риском в страховании.
4. Рыночная среда и принципы организационно-правовых основ страховых отношений.
5. Создание и организация эффективной деятельности страховой компании.
6. Основы построения страховых тарифов. Актуарная деятельность
7. Финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость страховых компаний.
8. Личное страхование
9. Страхование ренты (аннуитетов, пенсионное страхование).
10. Имущественное страхование.
11. Страхование ответственности.

12. Страхование предпринимательских рисков
13. Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.
14. Сострахование и перестрахование как составные части финансовой устойчивости страховой компании.
15. Страхование в зарубежных государствах.

**Для сдачи экзамена, в результате изучения курса магистранты должны быть способными:**

- способность системного представления и понимания специфики научного знания и методологии исследования в рамках современных парадигм финансов;
- способность применять научные знания и знания методологии исследования в практике анализа финансов в контексте научных парадигм;
- быть способным обобщать, интерпретировать результаты обучения в контексте дисциплины финансы, анализировать динамику решения научных проблем курса - проблем функционирования финансов;
- быть способным к конструктивному учебному и социальному взаимодействию и сотрудничеству в группе;
- быть способным осознавать роль прослушанного курса в реализации индивидуальной траектории обучения, оценить значимость, полученных результатов проблемно- ориентированных и проектно-ориентированных тем, в собственном профессиональном становлении и в развитии научной парадигмы.

### **Программные вопросы экзамена по дисциплине «Теория финансов»**

1. Понятие страхования: его необходимость, сущность, функции, принципы в современном обществе.
2. Экономическая природа страхования.
3. Объективная необходимость использования страхования для обеспечения защиты имущественных интересов физических лиц.
4. Резервные и иные фонды страховых компаний.
5. Экономическая необходимость создания фондов и резервов для компенсации ущерба.
6. Формы организации страхового фонда.
7. Необходимость классификации страхования.
8. Классификация по объектам страхования и по роду опасностей: отрасли, подотрасли и виды.
9. Классификация страхования в Республики Казахстан: отрасли, классы, виды.
10. Структура страхового рынка.
11. Характеристика типов страхового рынка.
12. Страховое обязательство, его содержание.
13. Страховая услуга как специфический товар.
14. Цена страховой услуги. Факторы, влияющие на цену страховой услуги.
15. Риск: понятие, функции, источники, классификация.
16. Виды рисков и их оценка.
17. Основы управления риском. Риск-менеджмент.
18. Формы ограничения риска – диверсификация, эккаутинг, лимитирование, страхование, хеджирование, валютные оговорки.
19. Рисковые обстоятельства и страховой случай.
20. Классификация рисков. Общая характеристика стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф.
21. Рыночная среда, цель и функции страхования, обуславливающие

основные принципы организации страховых отношений и деятельности страховых компаний.

22. Организационно-правовые документы страховой компании, формирующие страховые отношения.
23. Договор страхования: понятие, основные элементы, существенные условия и особенности. Действие договора страхования.
24. Виды страховых организаций.
25. Структура страховых организаций.
26. Экономические основы деятельности страховой компании.
27. Лицензирование страховой деятельности.
28. Контроль государства за деятельностью страховых компаний.
29. Сущность и задачи построения страховых тарифов.
30. Состав и структура тарифной ставки.
31. Страховая премия как источник финансирования деятельности страховой компании.
32. Особенности и общий принцип расчета страховых премий.
33. Доходы, расходы, финансовые результаты деятельности страховых компаний.
34. Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности страховой организации и ее надежности для страхователей.
35. Страховой маркетинг: сущность, необходимость и назначение.
36. Маркетинговая стратегия страховщика. Сегментация страхового рынка.
37. Основные категории личного страхования: субъекты страховых отношений, страховые риски, виды.
38. Виды долгосрочного личного страхования.
39. Страхование от несчастных случаев. Понятие, страховые случаи, объекты и субъекты страхования.
40. Медицинское страхование.
41. Понятие страхования ренты.
42. Отличия договоров страхования жизни «на дожитие» от договоров страхования ренты.
43. Выкупная сумма: понятие, порядок выплаты. Варианты условий страхования ренты – немедленный, пожизненный аннуитет, отсроченный аннуитет, повременный аннуитет.
44. Понятие и необходимость социального страхования.
45. Система обязательного социального страхования и их виды.
46. Пенсионное страхование – вид личного страхования.
47. Экономическое и финансовое назначение имущественного страхования.
48. Основные виды имущественного страхования, тарифы.
49. Страхование КАСКО, КАРГО. Страхование транспорта. Виды и состав транспортных средств
50. Перспективы развития имущественных видов страхования.
51. Специфические особенности и классификационные признаки страхования ответственности.
52. Франшиза: назначение и необходимость.
53. Основные виды добровольного и обязательного страхования ответственности.

54. Характеристика объектов, связанных с предпринимательской деятельностью.
55. Страхование коммерческих рисков – инвестиций, прибыли или дохода.
56. Страхование банковских рисков, их виды.
57. Страхование финансовых рисков.
58. Страхование биржевых и валютных рисков.
59. Сущность и теоретические основы сострахования и перестрахования.
60. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование.
61. Ретроцессия. Перестраховочный договор.
62. Договоры перестрахования и их виды.

**Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:**

1. Страхование от А до Я (книга для страхователей) под ред. Корчевской Л.И. и Турбина К.Е. – Москва, Инфра-М, 2016.
2. Страховой портфель (книга предпринимателя, книга страховщика, книга страхового менеджера) – Рубин Ю.Б., Солдаткин В.И. – Москва, 2017г.
3. Страхование: теория, практика, зарубежный опыт. Жуйриков К.К., Назарчук, Жуйриков Р. – Алматы, 2018г.
4. Жуйриков К.К. Страхование в Казахстане – пути дальнейшего развития.- Алматы, 2016г.
5. Жуйриков К.К. Страхование в условиях перехода рынку. – Алматы, 2017г.
6. Жуйриков К.К. Бизнес и страхование. – Алматы, 2018г.